



RÉGION ACADÉMIQUE
BOURGOGNE-
FRANCHE-COMTÉ

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Construire un projet d'éducation aux médias et à l'information avec un partenaire média

LUNDI 3 FÉVRIER 2025
RECTORAT DE DIJON - SITE CAMPUS UNIVERSITAIRE
AMPHITHÉÂTRE BOUCHARD

David Zupan

Président de l'Arcom Dijon

Mathilde Gollety

Rectrice de l'académie de Dijon

Nathalie Albert-Moretti

**Rectrice de la région académique Bourgogne-Franche-Comté
et de l'académie de Besançon
Chancelière des universités**

Animation territoriale et introduction aux tables rondes

Caroline Demont

Secrétaire générale de l'Arcom Dijon



RENCONTRE ARCOM DIJON ET RECTORATS ACADEMIQUES DE BESANCON ET DE DIJON

3 février 2025



LE BILAN DES ACTIONS EMI 2024

Organisation et intervention à la 1^{ère} rencontre annuelle Arcom Dijon et Rectorats académiques de Besançon et Dijon - 19 février 2024



Rencontre qui réunissait les médias radios et presse, les représentants de l'éducation nationale et des collectivités territoriales.



L'objectif : échanger autour des enjeux de l'EMI sur le territoire, des initiatives menées par chacun et de mettre en perspective la semaine de la presse.

Des interventions auprès des enseignants en février et mars 2024



Dans le cadre des formations égalité filles / garçons dispensées par le Clémi de Besançon et Dijon



La formation « **Décrypter le sexisme dans les médias** » à Besançon

1
0



La formation « **Lutter contre les stéréotypes** » au lycée Carnot à Dijon

Participation au HACKATHON Media à Beaune en mars 2024



Invitation du Clémi de Besançon et Dijon au [Hackaton Média](#), pour découvrir et participer au dispositif [BFC Reporter](#).

+ de 300 Lycéens impliqués ! Les élèves ont produit des articles tout au long de la journée.

Intervention en classe de première et terminale
(option géopolitique) au Lycée Hippolyte Fontaine à Dijon - fin mars 2024



- Présentation de l'Arcom, de l'univers des médias et leur environnement juridique.
- Animation, avec les deux professeures et une professeure documentaliste, d'un atelier débat sur la thématique de la **liberté d'expression et de ses limites** à partir d'une fiche pédagogique Arcom.

Membre du jury Mediatiks Dijon - avril 2024



Le jury a pour mission d'évaluer les productions des élèves et de déterminer les lauréats des différentes catégories.



Remise du [prix Mediatiks académique 2024](#) catégorie podcast collège "Les ados et les réseaux sociaux" Collège Paul Barreau. Projet CLEA d'une classe de 3e avec radio Morvan, FakeOff et Bibliothèques du Morvan.
Distribution des Goodies Arcom.

Intervention au Forum Images - Cités éducatives / FRMJC - Juin 2024 Contribution au groupe de travail Cités éducatives



10h-12h | Médiathèque
Champollion

Salon des outils et
ressources Éducation
aux médias et éducation
aux images

MÉDIATHÈQUE
CHAMPOLLION
& CANOPÉ
21000 Dijon

Mercredi
26 juin
2024



13h30-16h30 | Canopé

Hackathon

Créer et mettre en œuvre des actions éducatives co-construites par
différentes structures pour la cité éducative de Dijon sur l'année 2024-2025

En s'appuyant sur des techniques de créativité, Marie-Lise GALLARD
(formatrice Akelar 21 - Dijon) nous permettra de prolonger le temps de
découverte du matériel en projetant en situation. Un travail de co-construction
des actions pour la mise en œuvre de projets innovants pour l'année scolaire
2024-2025 autour de
TEM ATTE.

Outre l'écriture de projets transversaux et partenariats au bénéfice des
habitants des quartiers de la Fontaine d'Orche et des Grésilles, les
participants pourront s'approprier des techniques d'animation et de
créativité pour stimuler l'intelligence collective et innover dans les projets.



Rencontre avec les structures
locales, le Clémi de Dijon et
l'Arcom Dijon. Partage des
ressources EMI.

Hackathon au sein de Canopé 21
qui a animé l'atelier autour de la
thématique « Quelle éducation à
l'image dans le cadre des actions
menées pour la cité éducative ? ».

Rencontre des acteurs de Bourgogne - Franche-Comté avec la Conseillère Arcom en charge de l'EMI - Septembre 2024



Réunion avec les référentes académiques et coordinatrices Clémi pour échanger autour des **actions communes mises en place en EMI** sur le territoire.



Table ronde avec les radios locales, le Clemi Dijon et Besançon.

Un partage d'expérience riche sur les actions des radios à **l'éducation par l'usage des médias** et leurs actions de sensibilisation pour **lutter contre toute forme de discrimination**.

Rencontre des acteurs de Bourgogne - Franche-Comté avec la Conseillère Arcom en charge de l'EMI - Septembre 2024



Rencontre avec la FRMJC et la Maison Phare.

Echanges autour des sujets d'EMI, d'outils pour [lutter contre la désinformation](#) : Desinfox et la table Mash-up.

Echanges sur les travaux du Groupe de travail «Images médias » initié par les Cités éducatives dont fait partie l'Arcom Dijon et le Clemi Dijon.



Visite des studios de Radio Dijon Campus, labélisée association jeunesse et éducation populaire, très impliquée dans les [actions culturelles](#) et dans l'EMI avec des [ateliers destinés aux étudiants de Dijon](#).

Rencontre des acteurs de Bourgogne - Franche-Comté avec la Conseillère Arcom en charge de l'EMI - Septembre 2024



Visite des studios de France 3 Bourgogne, échanges avec la rédaction et les équipes autour des enjeux de l'EMI sur le territoire.

Présentation du projet « [Les ados parlent d'info](#) » en partenariat avec le CLEMI Dijon.



Présentation du projet « [Et nous les jeunes](#) », pour parler des préoccupations et des points de vue des jeunes sur des sujets qui animent la société.

Intervention à la table ronde « Education aux médias » Forum entreprendre dans la culture - Novembre 2024 -



Participation au 10e Forum régional "Entreprendre pour la culture", organisé par le Ministère de la Culture, qui s'est tenu à la CCI de Besançon.

Intervention à la table ronde « éducation aux médias » avec le Clémi Besançon, Radio Dijon Campus et Campus Besançon.



Atelier • Filière médias : Education aux médias

Caroline Demont, secrétaire générale de l'ARCOM Dijon

Marie Adam-Normand, référente académique Education aux Médias et à l'Information,

coordinatrice du CLEMI - Académie de Besançon

Radio Campus Besançon (intervenant-e à venir)

Modération : Justine Bourdot-Fréro, directrice de Radio Dijon Campus, présidente de la Fédération des Radios Associatives de Bourgogne-Franche-Comté (FRABFC)

2025 : des actions renouvelées...



- **Dans le cadre de la semaine de la presse** : Intervenir dans un ou des établissements scolaires sur la thématique de la liberté d'expression et de ses limites
- Intervenir auprès des enseignants dans le cadre des formations EMI et égalité filles – garçons. Le 6 février pour Dijon.
- Membre du Jury Mediatiks Dijon
- Intervenir lors d'événements ponctuels ([fête de la radio...](#))
- Contribution au projet Web TV en partenariat avec le Conseil départemental du Doubs



2025 : ...et de nouvelles coopérations en perspective

L'objectif de l'année 2025 de l'ARCOM sera de **consolider, dans les territoires, les collaborations engagées au niveau national** (écoles de communication et de journalisme ; INSPE ; Nec Locaux ; les bibliothèques et médiathèques...).



RÉCAPITULATIF DES RESSOURCES DE L'ARCOM EN EMI&CN



Les enjeux déontologiques & démocratiques

Thèmes traités :

- **Déontologie** de l'information
- **Fabrication** de l'information
- **Lutte** contre la désinformation

Ressources

- *Cible enseignants (1 et 2nd degrés)*
- ❑ **Module** « Liberté d'expression et ses limites »
- ❑ **BD-quiz** « L'Arcom, c'est quoi ? »
- ❑ **BD-quiz** « La liberté d'expression et ses limites »
- *Cible parents*
- ❑ **Dépliant** « Comprendre la liberté d'expression et ses limites »



Les enjeux de représentations médiatiques

Thèmes traités :

- **L'égalité** entre les femmes et les hommes
- **La représentation** de la société française et **la lutte contre les discriminations**

Ressources

- *Cible enseignants (1^{er} et 2nd degrés)*
- ❑ **Module** « Egalité entre les femmes et les hommes »
- ❑ **Module** « Promotion de la société française et lutte contre les discriminations »
- ❑ **Scénario pédagogique** (Arcom et ARTE Education) sur le handicap dans les médias
- ❑ **BD-quiz** sur l'égalité filles-garçons



Les enjeux d'exposition

Thèmes traités :

- **Enfants et écrans**
- **Signalétique**

Ressources

- *Cibles parents, encadrants*
- ❑ **Dépliant** « Utiliser les écrans ça s'apprend »
- ❑ **Campagnes** « signalétique » et « Enfants et écrans »
- ❑ **Les volets** « Je protège mon enfant de la pornographie » et « Je protège mon enfant dans son usage des écrans » sur la plateforme d'information et d'accompagnement à la parentalité numérique : jeprotectemonenfant.gouv.fr : l'Arcom a notamment copiloté avec l'Arcep la création du volet consacré à la pornographie et a contribué au volet concernant l'usage des écrans



Les enjeux de création

Thème traité :

- **Respect du droit d'auteur**

Ressources

- *Cible enseignants (1 et 2nd degrés)*
- ❑ **Fiches mémo** éducol
- ❑ **FAQ** de l'EU IPO
- ❑ **Modules** sur le respect du droit d'auteur
- ❑ **BD-quiz** sur la protection de la création
- *Cible élèves*
- ❑ **Le projet pédagogique** « Documentaire de poche »
- ❑ **Les éditions spéciales** « Mon quotidien » et « L'actu »

Pour en savoir plus



/ De nouvelles ressources sous forme de BD Quizz

L'Arcom, c'est quoi ?

Pour en savoir plus !

Qui est l'Arcom ? L'Arcom est une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France. Elle agit en tant qu'organismes de régulation.

La liberté d'expression, comment ça marche ? C'est la liberté de s'exprimer librement, sans restrictions, sans censure, sans interdiction de l'accès à l'information.

Qu'est-ce que la liberté de communication ? C'est la liberté de communiquer librement, sans restrictions, sans censure, sans interdiction de l'accès à l'information.

Les missions de l'Arcom : assurer le respect de la liberté de communication, promouvoir la transparence, lutter contre les atteintes à la liberté de communication.

Arcom, c'est quoi ? Une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France.

Arcom, c'est quoi ? Une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France.

Arcom, c'est quoi ? Une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France.

Arcom, c'est quoi ? Une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France.

Quiz, teste tes connaissances !

1. L'Arcom est une institution indépendante. Vrai ou faux ?
a) Vrai
b) Faux
2. L'Arcom est une institution indépendante. Vrai ou faux ?
a) Vrai
b) Faux

Pour aller plus loin, le page **Arcom**

Les actions de l'Arcom

La liberté de communication et ses limites

Pour en savoir plus !

Qu'est-ce que la liberté d'expression ? C'est la liberté de s'exprimer librement, sans restrictions, sans censure, sans interdiction de l'accès à l'information.

La liberté d'expression, comment ça marche ? C'est la liberté de s'exprimer librement, sans restrictions, sans censure, sans interdiction de l'accès à l'information.

Qu'est-ce que la liberté de communication ? C'est la liberté de communiquer librement, sans restrictions, sans censure, sans interdiction de l'accès à l'information.

Les missions de l'Arcom : assurer le respect de la liberté de communication, promouvoir la transparence, lutter contre les atteintes à la liberté de communication.

Arcom, c'est quoi ? Une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France.

Arcom, c'est quoi ? Une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France.

Arcom, c'est quoi ? Une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France.

Arcom, c'est quoi ? Une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France.

Quiz, teste tes connaissances !

1. L'Arcom est une institution indépendante. Vrai ou faux ?
a) Vrai
b) Faux
2. L'Arcom est une institution indépendante. Vrai ou faux ?
a) Vrai
b) Faux

Pour aller plus loin, le page **Arcom**

Les actions de l'Arcom

Pour en savoir plus !

Arcom, c'est quoi ? Une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France.

Arcom, c'est quoi ? Une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France.

Arcom, c'est quoi ? Une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France.

Arcom, c'est quoi ? Une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France.

Arcom, c'est quoi ? Une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France.

Arcom, c'est quoi ? Une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France.

Arcom, c'est quoi ? Une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France.

Arcom, c'est quoi ? Une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France.

Quiz, teste tes connaissances !

1. L'Arcom est une institution indépendante. Vrai ou faux ?
a) Vrai
b) Faux
2. L'Arcom est une institution indépendante. Vrai ou faux ?
a) Vrai
b) Faux

Pour aller plus loin, le page **Arcom**

Les actions de l'Arcom

La protection de la création / Le droit d'auteur

Pour en savoir plus !

La liberté de communication et ses limites : assurer le respect de la liberté de communication, promouvoir la transparence, lutter contre les atteintes à la liberté de communication.

Arcom, c'est quoi ? Une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France.

Arcom, c'est quoi ? Une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France.

Arcom, c'est quoi ? Une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France.

Arcom, c'est quoi ? Une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France.

Arcom, c'est quoi ? Une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France.

Arcom, c'est quoi ? Une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France.

Arcom, c'est quoi ? Une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France.

Arcom, c'est quoi ? Une institution indépendante qui veille au respect de la liberté de communication en France.

Quiz, teste tes connaissances !

1. L'Arcom est une institution indépendante. Vrai ou faux ?
a) Vrai
b) Faux
2. L'Arcom est une institution indépendante. Vrai ou faux ?
a) Vrai
b) Faux

Pour aller plus loin, le page **Arcom**

Une fiche pédagogique sur le Handicap dans les médias

Un dépliant à destination des parents sur « comprendre la liberté d'expression »



Arcom **EDUC' arte**

Les handicaps dans les médias : accessibilité et représentations

RESSOURCES À UTILISER :

EXTRAIT 1
2min.57
L'IMPORTANCE D'AVOIR DES MODÈLES POUR SE PROJETER EN TANT QUE PERSONNE PORTEUSE DE HANDICAP
Issu de L'Éloquence des sourds
Virginie est née sourde profonde. Sa mère, ambulante, a eu pour obsession de la faire parler. Aujourd'hui avocate, Virginie souhaite monter une ONG pour venir en aide aux parents d'enfants sourds.

EXTRAIT 2
2min.19
TESTEZ L'ACCESSIBILITÉ DES MÉDIAS
Issu de Agôle
Mettez-vous dans la peau d'une personne malentendante ou malvoyante et regardez cet extrait sans le son ou sans l'image. Que comprenez-vous ? Qui se passe l'action ? Qui sont les personnages ?

EXTRAIT 3
3min.45
PLAIDOYER D'UNE AVOCATE SOURDE QUI A APPRIS À PARLER
Issu de L'Éloquence des sourds
Illustration des préjugés sur le handicap, trop souvent assimilé à une faiblesse ou un retard intellectuel et de la détermination hors du commun dont il faut faire preuve pour les dépasser.

EXTRAIT 4
3min.31
LA REPRÉSENTATION DES PERSONNES PORTEUSES DE HANDICAP : ENTRE CHARITÉ ET HÉROÏSATION
Issu de Un podcast à soi - Femmes et handicaps : les corps insolites
L'artiste No Anger pointe les biais de la représentation des personnes porteuses de handicap ou de maladie et critique l'émotion d'appel aux dons Téléthon.

VIDÉO 1
12min
ARTE REGARDS - THÉO CURIN, MON HANDICAP, MA FORCE
Amputé des bras et des jambes à l'âge de six ans suite à une méningite bactérienne, Théo Curin n'en est pas moins nageur de haut niveau.

VIDÉO 2
4min
HANDICAPES, HAUT ET FORT - LES REPRÉSENTATIONS DANS LES MÉDIAS
Selon la CSA, le Conseil supérieur de l'audiovisuel, seules 0,6% des personnes passées à la télévision française en 2017 étaient perçues comme handicapées.

Comprendre la liberté d'expression et ses limites

Médias audiovisuels & plateformes numériques

DEBONTOLOGIE ET DÉMOCRATIE

QU'EST-CE QUE LA LIBERTÉ D'EXPRESSION ?

24

La **liberté d'expression** c'est le droit d'exprimer librement ses opinions ; c'est un des piliers de notre démocratie. Sa garantie et son respect favorisent une société ouverte, tolérante et respectueuse.

La liberté d'expression est un droit fondamental qui est protégé par des lois au niveau français, européen et international, mais ce n'est pas une liberté absolue.

Il existe des limites, pour des motifs précis, prévues par le droit. Par exemple, l'incitation à la haine, à la discrimination ou à la violence n'est pas considérée comme l'exercice légitime de la liberté d'expression et est punie par la loi.

MERCI POUR VOTRE ECOUTE !

Marie Adam-Normand

Référente académique EMI

Coordonnatrice du CLEMI de l'académie de Besançon

Cécile De Joie

Référente académique EMI

Coordonnatrice du CLEMI de l'académie de Dijon

Qu'entend-on par éducation aux médias et à l'information ?

E

Éducation et non « enseignement »

→ en France : pas une discipline scolaire (ni scientifique) avec programmation, évaluation, certification spécifique

Cf. champ des « *éducation à...* » :

interdisciplinarité, transversalité, pédagogie de projet, QSV, savoirs informels, hors l'école (famille, médias...)

Médias : sens extensif – messages médiatisés de contenus divers

→ médias d'**information** (presse, radio, TV, web)
+ médias de **communication** (pub, réseaux sociaux...)
+ médias de « **divertissement** » (cinéma, séries TV/Web, jeux vidéo...)

→ tout « **ensemble sémio-socio-technique** » : objet/dispositif avec triple dimension sémiotique, sociale et technique



I

Information →

Actualité (*News* - chaude/froide)

+ **Document** (*Knowledge* - savoirs) cf. « *éducation à l'information-documentation* » (Cf. *Information Literacy*)

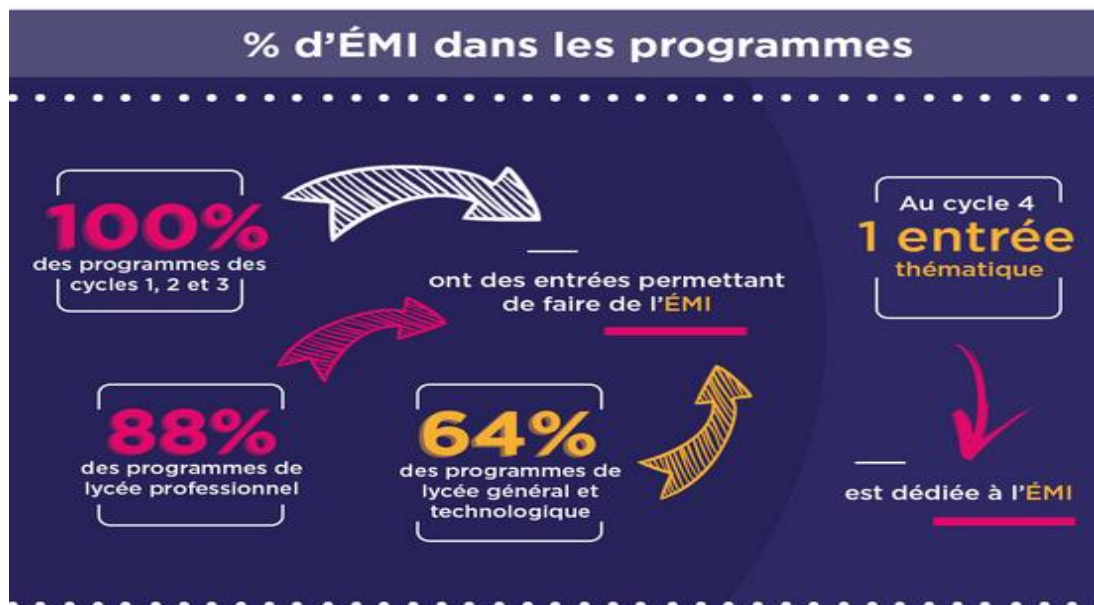
+ **Données** (*Data*) Info augmentée par le **numérique** « *éducation au numérique* » (cf. *Digital Literacy*)

Thématiques travaillées en recherche sur l'EMI

- Décryptage du **fonctionnement des médias** (logiques, enjeux, opportunités, limites, contraintes...) : production, diffusion (viralité, fake news...),
 - Compréhension des **processus cognitifs et psychologiques de réception et appropriation** des messages médiatiques (inégalités d'accès matériel et intellectuel, effets au niveau individuel et collectif : captation de l'attention, empowerment, inégalités, exposition de soi, fatigue informationnelle...),
 - Observation et analyse des **pratiques informationnelles et médiatiques** (des jeunes et d'autres : production/réception) (Cordier, Aillerie...)
-

L'Éducation aux médias et à l'information (ÉMI)

dans les programmes



Construire un projet d'EMI dans l'école avec un partenaire média

Vous êtes éditeurs de presse, médias, professionnels de l'audiovisuel public, privé, dirigeants d'associations ou institutions, **en étant partenaires du Clemi**, vous :

1

Affirmez votre engagement citoyen et vos valeurs démocratiques au-delà de vos activités quotidiennes .

2

Engagez votre média dans une démarche responsable et sociétale liée à l'éducation aux médias et à l'information.

3

Faites découvrir aux élèves, aux enseignants et plus largement au grand public les coulisses de l'information, de sa construction à la diffusion.

4

Illustrez la diversité de tous les métiers de l'information.



Construire un projet d'EMI dans l'école avec un partenaire média

Vous êtes éditeurs de presse, médias, professionnels de l'audiovisuel public, privé, dirigeants d'associations ou institutions, **en devenant partenaires du Clemi, vous bénéficiez :**



1

De l'expertise pédagogique et d'un accompagnement sur mesure des équipes du CLEMI tout au long de votre démarche pour mener un large panel d'activités à destination du public scolaire (ateliers, rencontres, master classes, journées portes ouvertes, productions médiatiques ...).

2

D'un réseau d'enseignants mobilisés et engagés sur tout le territoire, par niveau et par disciplines, constitué grâce aux 33 coordonnateurs du CLEMI en académie.

3

Du rayonnement de la Semaine de la presse, 1 action éducative en nombre de participants.

4

D'un ancrage territorial fort à l'échelle locale et internationale.





Quel rôle peut jouer le Pass Culture Pro dans la mise en place de projets EMI ?

Quel rôle peut jouer le Pass Culture Pro dans la mise en place de projets EMI ?

Chloé STIEFVATER

Chargée de développement territorial Pass culture en Bourgogne-Franche-Comté



Anne EBANO

Déléguée régionale académique à l'éducation artistique et culturelle



Une équipe, un réseau, une mission

Emmanuel FREUND

Chargé de mission, référent Adage-Pass Culture et communication



Animation : Cécile De Joie

Présentation pass Culture Volet collectif

Rencontre ARCOM

Dijon - 3 février 2025

Déroulé

- 1) EMI et EAC
 - 2) Le pass Culture aujourd'hui
 - 3) Devenir partenaire du pass
 - 4) Offres pass Culture
- Vos contacts
- Temps d'échanges

1 - EMI et EAC

EMI et EAC

L'éducation artistique et culturelle (EAC) est le fruit d'une politique gouvernementale concertée entre l'Education nationale et la Culture.

L'éducation aux médias et à l'information relève de l'EAC. A ce titre, les projets EMI :

- sont recensés sur la plateforme ADAGE
- peuvent être soutenus par le dispositif pass Culture – part collective.



Plateforme numérique utilisée par les enseignants pour recenser leurs projets, participer à des appels à projets, rechercher des partenariats artistiques et culturels et réserver des offres pass Culture.



Dispositif gouvernemental destiné à généraliser l'éducation artistique et culturelle. Chaque collège et chaque lycée, dispose d'un budget annuel pour co-construire des projets avec des partenaires artistiques et culturels.

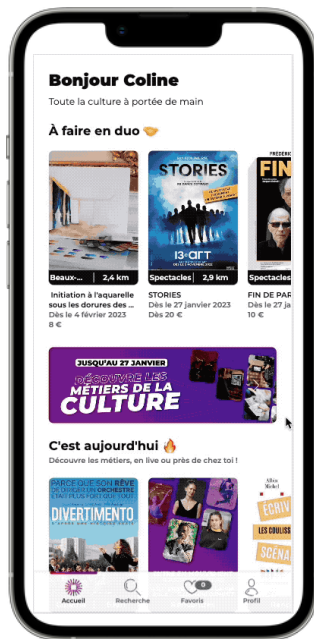
Le domaine « Média et information » est éligible à la part collective du pass Culture qui permet de financer des rencontres et des ateliers avec des professionnels et des associations, de la 4^e à la terminale.

2 - Le pass Culture aujourd'hui

Un dispositif en 2 volets

LA PART INDIVIDUELLE

- Une application gratuite et géolocalisée
- Pour les jeunes de 15 à 20 ans
- Des opérations sur-mesure construites avec les partenaires
- Des recommandations de paires à paires



LA PART COLLECTIVE

- Pour développer des projets EAC
- A destination des élèves de la 6e à la Terminale



Un **crédit virtuel global** est attribué annuellement à l'établissement scolaire sur la base de ses effectifs.



Collège
25 € par élève



2^{nde} /CAP
30 € par élève



1^{re} et Tale
20 € par élève

Chiffres-clé sur la part collective (2023-2024)



Plus de 4 millions
d'élèves (72%)

en ont bénéficié pour l'année
scolaire 23/24



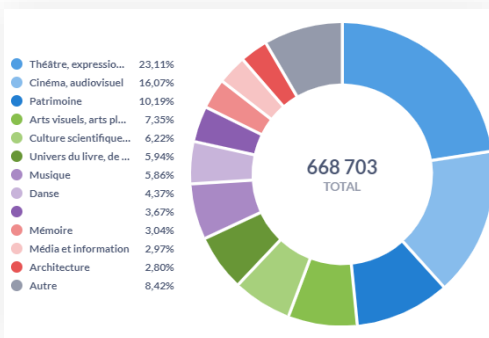
93% des établissements
éligibles

ont utilisé leur enveloppe pass
Culture pour un projet EAC



le spectacle vivant, le
cinéma et le patrimoine

plébiscités par les enseignants



3 - Devenir partenaire du pass

Éligibilité à la part collective

L'inscription au dispositif pass Culture-part scolaire permet d'éditer des offres artistiques et culturelles consultables et réservables par des collèges et des lycées sur l'ensemble du territoire national.

Cette démarche effectuée par les acteurs culturels est accompagnée par la SAS pass Culture, en lien avec l'Éducation nationale et la Culture.

Demande de référencement

Les acteurs culturels souhaitant proposer des offres scolaires via pass Culture sont invités à compléter un formulaire de [demande de référencement en ligne](#).

Ce formulaire permet aux services de l'Éducation nationale et de la Culture d'étudier l'éligibilité des candidats, qui sont informés du résultat de leur démarche dans un délai de deux mois au maximum.

à consulter

Un [vadémécum](#) est proposé par les ministères de l'Éducation nationale et de la Culture pour les acteurs culturels.

La DRAEAC Bourgogne-Franche-Comté propose sur son site un [article destiné aux acteurs culturels](#) comprenant notamment un tutoriel et une liste des acteurs référencés dans la région.

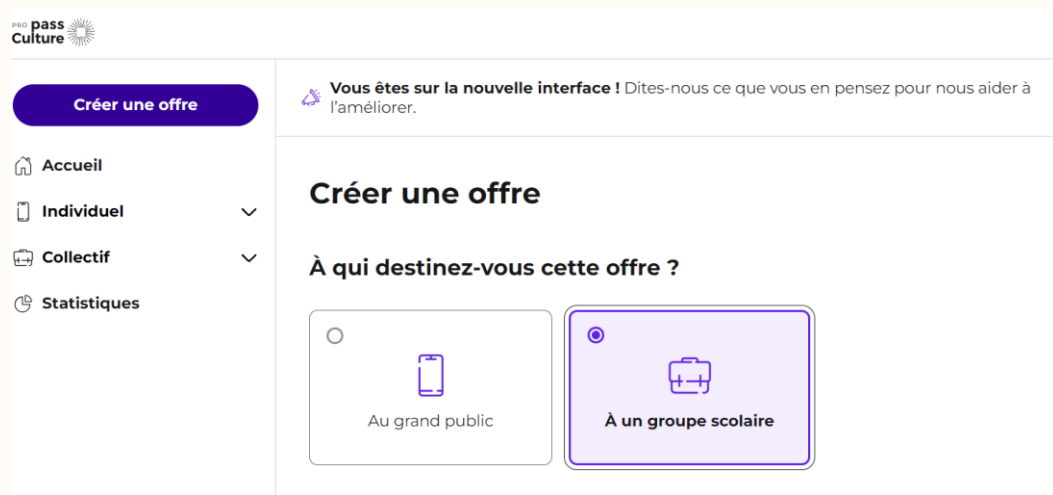
S'inscrire sur le volet collectif du pass Culture

1 : Déposer votre dossier de candidature sur le site de Démarches-simplifiés [ici](#)

Les dossiers sont traités par une commission régionale de référencement qui se réunit toutes les 8 semaines. Une fois que vous avez reçu un avis favorable de la commission, vos droits seront ouverts sur le pass Culture et vous pourrez publier des offres scolaires depuis votre espace.

2 : Créer votre compte PRO pass Culture

Une fois que vous avez reçu un avis favorable de la commission, vous pouvez créer votre compte PRO (<https://passculture.pro>). Vos droits pour publier des offres scolaires seront ouverts.



The screenshot shows the 'pass Culture' website interface. At the top left is the logo 'pass Culture' with a sun icon. Below it is a navigation menu with a purple button 'Créer une offre' and links for 'Accueil', 'Individuel', 'Collectif', and 'Statistiques'. A message at the top right says 'Vous êtes sur la nouvelle interface ! Dites-nous ce que vous en pensez pour nous aider à l'améliorer.' The main content area is titled 'Créer une offre' and asks 'À qui destinez-vous cette offre ?'. There are two options: 'Au grand public' (represented by a smartphone icon) and 'À un groupe scolaire' (represented by a school bag icon). The 'À un groupe scolaire' option is selected, indicated by a blue circle and a blue border.

4 – Offres pass Culture

Les partenaires EMI référencés sur ADAGE

A l'échelle nationale :

- 28700 partenaires référencés tout domaine confondu
- **1100 (3,8%) partenaires Média et information,**
- **dont 936 (3,3%) référencés pass Culture**

A l'échelle régionale :

- 1500 partenaires référencés
- **53 (3,5%) partenaires Média et information**
- **dont 50 (3%) référencés pas Culture**

[Annuaire pass Culture](#)
en BFC



Exemples d'offres – 1 : le métier de journaliste



Dans l'établissement scolaire

Disponible toute l'année

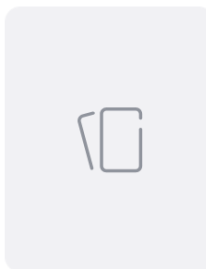
Multiniveaux

Initiation au métier de journaliste

Nadège HUBERT

ATELIER DE PRATIQUE

Journaliste, j'adapte en fonction des attentes des enseignants un travail de découverte des médias allant de la présentation du métier de journaliste, du fonctionnement d'un média et, éventuellement, de la liberté de la presse et d'expression jusqu'à la réalisation de brève, d'articles sur une durée plus longue, voire même de reportage sur le terrain...



Dans l'établissement scolaire

Disponible toute l'année

Multiniveaux

EMI : comprendre et tester le métier de journaliste avec vos élèves

Jourdan - CAMILLE JOURDAN (39700)

CONFÉRENCE, RENCONTRE

Journaliste indépendante, je travaille pour différents médias de presse écrite et de podcasts. En parallèle, j'interviens dans des établissements scolaires pour des actions d'éducation aux médias et à l'information.

En une séance ou plusieurs, l'objectif est de faire découvrir aux élèves le métier de journaliste, de les sensibiliser ...



Sortie

Disponible toute l'année

Multiniveaux

Numéro de carte de presse

Laure Brunet

ATELIER DE PRATIQUE

Devenez journaliste ! Cette action est polyvalente, comme le sont les journalistes de terrain et de proximité. Elle sera bâtie en co-construction avec votre structure, selon les besoins des apprenants. Il s'agit d'une offre globale, assez dense, allant de la définition de l'information, jusqu'à la réalisation d'un journal, sur un sujet d'actualité ou sur un pan de vie de votre établissement. Les apprenants découvriront les techniques pour écrire un article sous...

Exemples d'offres – 2 : dessin de presse



Dans l'établissement scolaire Disponible toute l'année Multiniveaux

Comprendre les ressorts du dessin de presse

Fabienne Desseux

CONFÉRENCE, RENCONTRE

Je suis auteure de deux livres sur le dessin de presse. « Traits engagés – les dessinateurs de presse parlent de leur métier » (Iconovox 2020) et « Qui veut la peau du dessin de presse ? – abécédaire critique pour défendre la liberté d'expression » (Eyrolles 2022).

À l'aide de dessins de presse réalisés à différentes périodes (de 1830 à nos jours) je propose aux élèves de...



Dans l'établissement scolaire Disponible toute l'année Multiniveaux

Atelier Dessin de presse

Cyrille Berger

CONFÉRENCE, RENCONTRE

Rencontre en collège ou lycée avec des élèves de collège et lycée, 2 h à 3 h. prestation en 4 temps : 1) Présentation de mon métier sur la base de publications très variées sorties de ma valise en carton. 2) Analyse de dessins de presse sur grand écran depuis mon ordi. 3) Je dessine sur tablette en direct des dessins de presse en interaction avec les élèves. 4) Les élèves réalisent un ou des dessins de presse sur papier...



Dans l'établissement scolaire Disponible toute l'année Multiniveaux

Atelier Caricature

Laurent battistini

ATELIER DE PRATIQUE

Découvrir la caricature entre art et liberté d'expression. Description : Petit historique de la caricature. - Comment réaliser une caricature à partir d'une photo (données techniques- méthodes). - Caricaturer une personnalité qu'on apprécie. - La placer dans son contexte social, historique, sentimental. Créer une mise en situation, dynamique.

Exemples d'offres – 3 : journalisme radiophonique



📍 Sortie 🕒 Disponible toute l'année 📖 Multiniveaux

SENSIBILISATION A LA PRATIQUE RADIO

Les studios de Radio Dijon Campus - ASS DEVEL EXPR CUTUR RADIOPHON (21000)

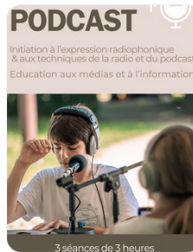
ATELIER DE PRATIQUE

Déroulé

• Séance 1 :

Visite de la radio, de ses studios et de son équipe professionnelle.

Échanges avec les membres de la radio à partir de questions préparées en amont par la classe sur le...



📍 Dans l'établissement scolaire 🕒 Disponible toute l'année 📖 Multiniveaux

Atelier Podcast - Découverte et Création Radiophonique

Mathilde auvillain

ATELIER DE PRATIQUE

Cet atelier se déroulera sur 2 à 3 séances d'une durée deux à trois heures. Il a pour objectif d'initier les participants aux principes fondamentaux de l'éducation aux médias et de l'expression radiophonique à travers la création de podcasts.

...



📍 Dans l'établissement scolaire 🕒 Disponible toute l'année 📖 Multiniveaux

Prise de rue

Roxane appert

ATELIER DE PRATIQUE

Cet atelier propose une initiation complète à la prise de son, au micro-trottoir, et à la musique électronique. Les participants auront l'opportunité de créer un petit podcast, de la préparation des interviews à la conception du jingle, en passant par la prise de son et le montage, utilisant un logiciel dédié. Cette expérience s'effectue en collaboration avec les professeurs, et le sujet du podcast peut être adapté aux thèmes étudiés en classe. Il peut...

Exemples d'offres – 4 : informer/désinformer



Dans l'établissement scolaire Du 22 novembre 2023 au 22 janvier 2026 Multiniveaux

On vous dit vrai? La chasse au fake news est ouverte

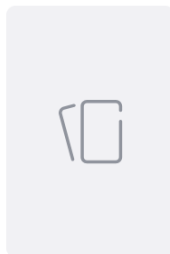
Le Bien public, le Journal de Saône-et-Loire - EST BOURGOGNE MEDIA (21000)

CONFÉRENCE, RENCONTRE

· « On vous dit vrai ? »

Nous vous aidons à vous repérer et à agir pour vous informer correctement. Comment savoir si une information est fiable, si une photo n'a pas été détournée ? Comment distinguer les faits d'une opinion ou d'une rumeur ?

Avec des exercices et des exemples vécus sur le terrain local...



Fake news et fact-checking : introduction au fact-checking scientifique

Proposée par JOURNAL L'EST REPUBLICAIN - SOCIETE DU JOURNAL L'EST REPUBLICAIN (54180)

Dans l'établissement scolaire

Tout au long de l'année scolaire (l'offre est permanente)

Multiniveaux



Sortie Disponible toute l'année Multiniveaux

Exposition interactive Des-Infox

MJC Héritan - MAISON DES JEUNES CENTRE CULTUREL SPORTI (71000)

CONFÉRENCE, RENCONTRE

Des-Infox est une exposition interactive itinérante à destination de tous les publics de plus de 12 ans. Elle est composée de 6 modules différents. L'enjeu est de permettre aux jeunes et aux adultes d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication, participer à la formation de cybercitoyens éclairés et responsables...

Exemples d'offres – 5 : thèmes spécifiques



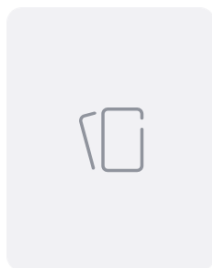
Dans l'établissement scolaire Disponible toute l'année Multiniveaux

Le métier de dessinateur d'audience dans les cours d'assises

ZZIIGG - SIEGFRIED MAHE (21270)

CONFÉRENCE, RENCONTRE

Depuis 15 ans avec la signature ZZIIGG, je dessine dans les tribunaux, pour la presse. Les assises sont la vitrine de la justice. Pour nous, citoyens, c'est un pilier de notre démocratie où l'on prend le temps de s'expliquer et comprendre. Les débats provoquent souvent une réflexion complexe et forcément nuancée...



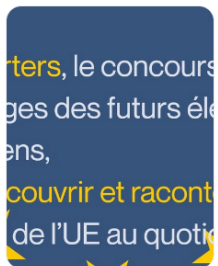
Dans l'établissement scolaire Disponible toute l'année Multiniveaux

EMI : Femme et journaliste de sport

À fond! - Le magazine de sport des enfants - EDMYA (21000)

CONFÉRENCE, RENCONTRE

Rencontre et échange avec Myriam Alizon, ancienne grand reporter à L'Équipe et créatrice du magazine À fond !
Partie 1 : présentation de son expérience et des spécificités du métier de reporter de sport. Etat des lieux des femmes journalistes de sport dans les médias en France. Étude des principaux freins...



Sortie Du 22 novembre 2023 au 22 janvier 2026 Multiniveaux

accompagnement au concours europorters

Le Bien public, le Journal de Saône-et-Loire - EST BOURGOGNE MEDIA (21000)

CONFÉRENCE, RENCONTRE

Nos journalistes peuvent aider les candidats au concours Europorters dans l'élaboration de leur sujet

Vos contacts

Vos contacts Education nationale

CLEMI

- [Clemi Dijon clemi.dijon@ac-dijon.fr](mailto:clemi.dijon@ac-dijon.fr)
- [Clemi Besançon ce.clemi@ac-besancon.fr](mailto:ce.clemi@ac-besancon.fr)

DRAEAC délégation régionale à l'éducation artistique et culturelle

- [Annuaire DRAEAC](#)
- draeac@region-academique-bourgogne-franche-comte.fr
- emmanuel.freund@ac-dijon.fr : pour toute question relative au fonctionnement d'ADAGE, au processus de référencement pass Culture

Documents utiles

Site DRAEAC

- [Page ADAGE – page pass Culture](#)
- [Article acteurs culturels](#) : référencement pass Culture ; annuaire acteurs référencés

Vos contacts pass Culture

Equipe régionale, pour toute questions personnalisées

> bfc@passculture.app

Equipe support, pour tout problème technique sur la plateforme

> support-pro@passculture.app

Equipe homologation, pour toutes demandes concernant votre inscription

> homologation-pro@passculture.app

Temps d'échanges

Intervention de professionnels des médias en classe : quels apprentissages pour les élèves?



Intervention de professionnels des médias en classe : quels apprentissages pour les élèves ?

Camille Normand

Professeure des écoles, école de Menoux, Haute-Saône (académie de Besançon)

Appel à projet DRAC - EMI



Simon Bertin

Témoignages d'élèves du collège Jean Jaurès de Guéigny autour du projet classe média olympique et de la réalisation de podcasts avec la radio BacFM

Projet Notre Ecole Faisons-là Ensemble



CONSEIL NATIONAL
DE LA REFONDATION



Floria Dufoux, Muriel Bessard

Présentation du dispositif « Les ados parlent d'infos », tournage au lycée Eugène Guillaume de Montbard.

Convention Rectorat de Dijon – France 3 Bourgogne



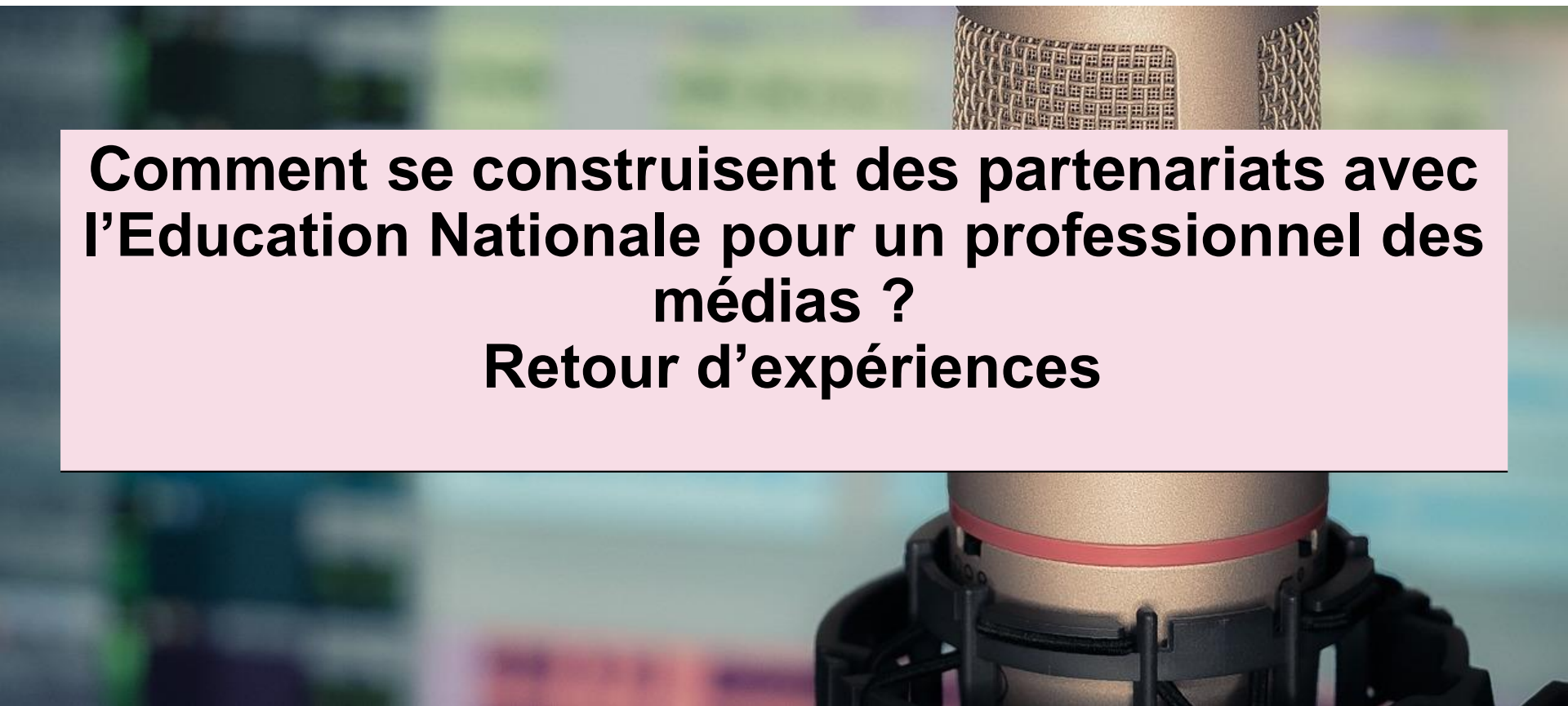
Les ados parlent d'infos : les lycéens de Montbard évoquent les rythmes scolaires

Animation : Marie Adam-Normand



Temps d'échange

Questions



Comment se construisent des partenariats avec l'Education Nationale pour un professionnel des médias ? Retour d'expériences

Comment se construisent des partenariats avec l'Education Nationale pour un professionnel des médias ? Retour d'expériences

Thibault Roy

Dessinateur de presse

Is-sur-Tille

Un dessinateur de presse à la rencontre des collégiens

Jeudi 21 mars 2024, le collège Paul Fort recevait Thibault Roy, dessinateur de presse, une aubaine pendant la semaine de la presse pour échanger avec lui sur l'art du dessin de presse et de la bande dessinée.

Jean-Marc Lemorlé (CSP) - 25 mars 2024 à 10:42 - Temps de lecture : 1 min

🗨️ 📄



Thibault Roy propose à ses élèves de réaliser leur propre dessin de presse. Photo J.-M. L.

Margaux Dzuilka

Journaliste indépendante



Martial Ratel

Radio Dijon Campus



Animation : Fanny Vitry

Éducation aux médias et à l'information

Margaux Dzuilka

Un engagement au sein de nombreuses associations d'EMI



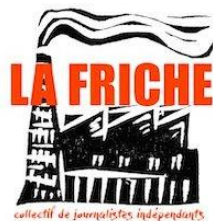
La Chance
pour la
diversité dans
les médias



La Zone
d'expression
prioritaire



Fake Off qui
lutte contre la
désinformation



La Friche
Collectif



Chronos &
Kairos



Le Bondy Blog
qui raconte les
quartiers
populaires

Projet d'EMI en scolaire : pour quels objectifs ?

Débattre

**Favoriser la
rencontre, le
dialogue et le
lien social**

**Se forger une
opinion**

**Créer des espaces
d'expression**

**Apprendre à
démêler le
vrai du faux**

**Aborder des
thématiques
à enjeux**

**Apprendre à
décrypter
l'information**

**Développer
son esprit
critique**

**Laisser une
trace**

**Apprendre à
s'exprimer et
à s'écouter**

Projet vidéo : Info / Infox avec des CM2 en Isère



Projet Radio : Mixtez-vous à Montreuil



Projet Magazine avec des 2d de Bobigny



Temps d'échange

Questions

Merci de votre participation !
